

# La Lettre.Pro RADIO & médias



## DE SOURCES SÛRES

### Frank Lanoux devient écrivain

Frank Lanoux, directeur délégué du groupe NextRadioTV et directeur général de RMC vient de terminer la rédaction d'un ouvrage de plus de 300 pages. Actuellement en négociation avec un éditeur, cet ouvrage pourrait être intitulé "La deuxième vie de RMC". Frank Lanoux revient sur les grandes dates de l'histoire de la station et sur son développement sous l'impulsion d'Alain Weil. Parution, éventuellement, prévue fin novembre...

## DE SOURCES DOUTEUSES

### La carpe et le lapin

Qui aurait imaginé que la Confédération des radios Associatives et le Syndicat National des radios Libres seraient un jour sur la même longueur d'onde ? Et bien, ce jour est apparemment arrivé. Le SNRL a invité à son congrès la CNRA qui lui rendra la pareille en l'invitant à son congrès de décembre prochain. Une relation plus poussée serait même envisagée... Une fusion ? Attendons déjà de recevoir le faire-part : avant les épousailles, il y a d'abord les fiançailles... Ensuite, viendra le temps des obligations et des "j'ai mal à la tête"...

## DE SOURCES TOTALEMENT DOUTEUSES

### TDF : vers la fin de l'hégémonie ?

Après la fin du monopole de la diffusion des programmes de Radio France en 2005 par TDF, il se pourrait bien que le monopole de diffusion des programmes de France Télévisions ne saute à son tour... En effet, il semblerait que les payeurs regardent, de très près, les facturations de TDF. La raison ? On vous le dit tous les jours, il faut "éco-no-mi-ser". TDF devrait donc en faire les frais à moins de s'adapter.

Une indiscretion ? [scoop@lalettre.pro](mailto:scoop@lalettre.pro)

## PORTRAIT

# Frank Lanoux : "faire mieux"

Après une saison exceptionnelle, RMC attend la parution des prochains sondages. L'audience qui sera dévoilée le 14 novembre donnera le "la" de cette nouvelle saison. Parce qu'il y a une recette RMC, Frank Lanoux en détaille les ingrédients.



FRANK LANOUX : DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ  
DU GROUPE NEXTRADIOTV

## TARIFS DE PUBLICITE ADVERTISING RATES 2013-2014

saison".

Suite en page 5

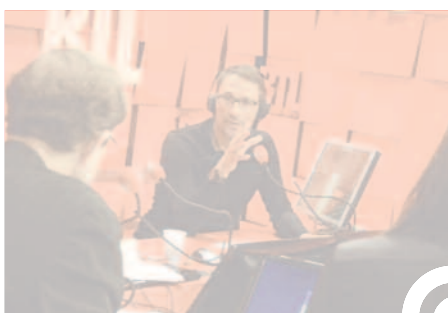
## ENTRETIEN

# Courbet, nouveau roi des ondes

par Hervé Pouchol

Dans la lignée des grandes voix de la radio, Julien Courbet s'impose définitivement comme l'une des grandes voix de la radio française. Son style, son timbre, sa créativité et son expérience font de lui le meilleur animateur de sa génération.

A l'antenne sur RTL depuis 1998, Julien Courbet a pourtant connu une autre vie avant celle de la rue Bayard. Celle des radios libres. Le Girondin a grandi et fait ses premières armes sur ... Suite en page 9



ENTOURÉ DE SES EXPERTS, JULIEN COURBET ANIME "ÇA PEUT VOUS ARRIVER" SUR RTL

## Bandeau de couverture Front cover banner

Dim. : 190 mm L (W) x 45 mm H

LLP - La Lettre Pro de la RADIO - 20 pages

Tarif : 600 € HT / n°

TRL - The RADIO Letter (english edition) - 12 pages

Tarif : 300 € HT / n°

LLP + TRL

Tarif : 700 € HT / n°

Dim. :  
190 mm L (W) x  
45 mm H



La Lettre Pro  
**RADIO**  
& médias

Lettre confidentielle tous les 15 jours  
ISSN : 2256-7518

**Editeur : Editions HF**  
SARL de Presse  
Bi-mensuelle

**Bureaux :**  
Le 400 - 30 rue du Pontel  
19240 Saint-Viance  
Tél : 05 55 18 03 61 - Fax : 05 55 18 27 97  
Site web : [www.lalettre.pro](http://www.lalettre.pro)

**Directeur de la Publication :**  
Philippe Chapot - [pc@lalettre.pro](mailto:pc@lalettre.pro)

**Rédacteur en chef :**  
Frédéric Brulhatour - [fb@lalettre.pro](mailto:fb@lalettre.pro)

**Rédaction :**  
Denis Florent, Hervé Pouchol,  
Eric Louis, Jean-Charles Verhaeghe,  
Adeline Rodes, Franck Ernould, Rémy Jounin

**Secrétaires d'édition :**  
Andrée Navarro, Philippe Chanam

**Consultants :**  
Jean-Louis Courleux,  
Serge Surpin

**Secrétariat et abonnement :**  
Meggan Gomez - [meggan@lalettre.pro](mailto:meggan@lalettre.pro)

**Publicité :**  
Bernie Brulhatour - [bernie@lalettre.pro](mailto:bernie@lalettre.pro)

**Conception graphique, mise en pages :**  
Editions HF

**Partenaires :**  
Charles Juster, Natalie Bevan (Médiamétrie) /  
Denis Gaucher (Kantar Media) /  
Arnaud de Saint Roman (Hyperworld)  
Eric André (DJ BUZZ) / Olivier Cousi (GIDE) /  
Patrick Kuban (Asso. Les Voix)

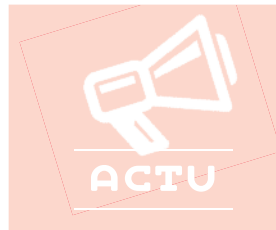
**Abonnement**  
Pour la France - 1 an : 586,04 TTC  
Abonnement en nombre (50) : 240 € TTC  
Associatives/Etudiants : 150 € TTC  
papier et PDF  
**Contact : [redaction@lalettre.pro](mailto:redaction@lalettre.pro)**  
**Contact Publicité : Bernie 09 77 19 91 94**  
©2013- reproduction interdite

**Carré  
Square**

Dim. : 59 mm L (W) x 56 mm H

**LLP - La Lettre Pro de la RADIO -  
20 pages**  
Tarif : 200 € HT / n°  
**TRL - The RADIO Letter (english  
edition) - 12 pages**  
Tarif : 100 € HT / n°

**LLP + TRL**  
Tarif : 250 € HT / n°



N°27 - 2 NOVEMBRE 2012

La Lettre Pro  
**RADIO**  
& médias

**OPPORTUNITÉ**

## Sophie Serhani séduit

Dans le cadre des rencontres Radio 2.0 à l'INA le 18 octobre dernier, la jeune Sophie Serhani, sélectionnée pour le concours 2013 des Jeunes Talents de la Radio, a effectué une prestation qui n'a pas laissé de glace le PDG de Radio France. Dans un billet d'humour, réalisé en direct devant une centaine de personnes, Sophie Serhani a littéralement séduit Jean-Luc Hees.

Le patron de Radio France a invité, celle qui veut faire de la radio son métier, à prendre rapidement contact avec son secrétariat : "vous avez du talent, venez me voir, j'ai 49 antennes à Radio France. Les temps sont durs mais comme vous êtes audacieuse, il n'y a pas de raison que cela ne paye pas" a déclaré Jean-Luc Hess. A 25 ans, Sophie Serhani est actuellement journaliste à l'hebdomadaire L'Observateur de Beauvais. Elle participera à la finale des Jeunes Talents de la Radio en février prochain au salon Le RADIO. •

### LE LIVRE BLANC DE LA RADIO 2.0

Présenté en avant-première lors du salon de la radio 2.0 à Paris, ce livre blanc de 38 pages est né de la volonté de structurer le marché de la radio 2.0. Il comporte des données de cadrage, une typographie de l'offre ainsi qu'un travail d'harmonisation sur la terminologie "afin que les acteurs du marché parlent un même langage". Ce livre blanc expose des recommandations et présente, très concrètement, plusieurs cas clients. Il est conçu "pour optimiser les campagnes publicitaires en profitant des spécialités de la radio 2.0". Olivier Riou (HotmixRadio), Janny Beberian (Spotify),

**ÉTUDE**

## La 126 000 détendue du mobile

Lamentation récurrente de certains opérateurs de la radio, la joignabilité des auditeurs via leur téléphone portable dans le cadre des mesures d'audience. Médiamétrie s'y emploie de plus en plus. Pour preuve, depuis septembre dernier, 20% des interviews de l'étude "126 000 Radio" sont réalisées sur téléphone mobile. Cela représente d'une part, les "Exclusifs du mobile" (non équipés de téléphone fixe) à hauteur de 6% de l'échantillon et, d'autre part, les "Equipés mixtes" (fixe et mobile) interrogés sur leur mobile représentant 14% de l'échantillon. Ce chiffre, en augmentation par rapport à l'an passé (+ 6%), répond à la volonté de Médiamétrie d'augmenter progressivement le nombre de mobiles appelés dans la 126 000 afin d'améliorer la joignabilité des populations les plus mobiles et celles difficiles à atteindre en première partie de soirée. •

**1/3 de page vertical  
1/3 page vertical**  
Dim. : 59 mm L (W) x 239 mm H

**Disponible  
sur toutes les pages**

**Available on all pages**

**LLP - La Lettre Pro de la RADIO -  
20 pages**

Tarif : 1100 € HT / n°

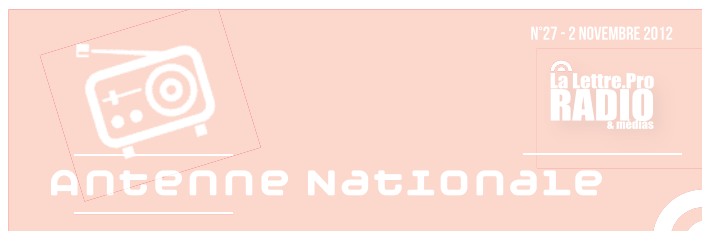
**TRL - The RADIO Letter (english  
edition) - 12 pages**

Tarif : 700 € HT / n°

**LLP + TRL**

Tarif : 1 400 € HT / n°

Dim. :  
59 mm L (W) x  
239 mm H



N°27 - 2 NOVEMBRE 2012

La Lettre Pro  
RADIO  
à écouter**Bandeau du haut • Inside top banner**

Dim. : 92 mm L (W) x 30 mm H

Toutes pages / All pages

LLP - Tarif : 450 € HT / n°

TRL - Tarif : 150 € HT / n°

LLP + TRL - Tarif : 500 € HT / n°

Dim. :  
92 mm L (W)  
x 30 mm H**1/2 page**

Dim. : 190 mm L (W) x 120 mm H

LLP - La Lettre Pro de la RADIO - 20 pages

Tarif : 1 390 € HT / n°

TRL - The RADIO Letter (english edition) - 12 pages

Tarif : 900 € HT / n°

LLP + TRL

Tarif : 1 700 € HT / n°

Dim. :  
190 mm L (W) x  
120 mm H

rassemblera pour la deuxième année, près de 200 auteurs, élus "coups de cœur" 2012, par les journalistes et producteurs du groupe, ainsi que les auteurs "maison" pour deux après-midis de dédicaces et de rencontres, ouvertes au public, les samedi 24 et dimanche

son de la Radio, les lecteurs et auditeurs rencontreront Yves Coppens, Françoise Héritier, Gonzague Saint-Bris ou encore Florian Zeller... A noter que Radio France proposera des émissions, en public et en direct, depuis un studio spécialement aménagé •

Radio Star et Métropolys épinglées par le CSA ■ Le 24ème Grand Prix International URTI a été décerné à la radio algérienne, Alger Chaîne III, pour la chronique intitulée "Amour 2.0" superbement réalisée et mixée ■ Le 20 octobre, NRJ Lyon (103.0) a délocalisé ses studios place Bellecour de 16h à 18h en présence de la chanteuse Jenifer pour une émission spéciale en direct et en public ■ TNT : 6 nouvelles chaînes dont Chérie HD et RMC Découverte émettront dès le 12 décembre ■ 4 nouvelles webradios conventionnées : Dynamic Radio, Néoplanète, FG DJ Radio Europe et Radio Cojean by Metta ■ Médiamétrie renouvelle le dispositif du Public des Associatives, destiné aux catégories A pour 2013 ■ Le congrès 2013 du SNRL aura lieu à Strasbourg ■

**IMAGING****Pure Jingles habille NRJ**

Le célèbre studio hollandais peut être fier d'habiller la première radio de France. L'équipe de Diederick Huizinga (creative director chez Pure) vient de produire 20 nouveaux puissants jingles pour

**INFO FACEBOOK****Virgin aime ses fans**

Virgin Radio organise l'événement Virgin Radio Fans. Les auditeurs doivent prouver qu'ils sont les meilleurs fans de Mika, Shaka Ponk, BB Brunes, Skip The Use, Superbus, M ou de Raphael... "Vous pensez être le meilleur fan ? Prouvez-le !" Le slogan de cette opération a le mérite d'encourager les auditeurs de Virgin Radio à se démener pour attirer le maximum d'amis sur Facebook afin d'être élu Meil-

**Bandeau intérieur bas  
Inside low banner**

Dim. : 190 mm L (W) x 45 mm H

LLP - La Lettre Pro de la RADIO - 20 pages

Tarif : 600 € HT / n°

TRL - The RADIO Letter (english edition) - 12 pages

Tarif : 300 € HT / n°

LLP + TRL

Tarif : 700 € HT / n°

Dim. :  
190 mm L (W) x  
45 mm H

## Pleine page Full page

Dim. : 190 mm L (W) x 277 mm H

**LLP - La Lettre Pro de la RADIO - 20 pages**

Tarif : 1 750 € HT / n°


**TRL - The RADIO Letter (english edition) - 12 pages**

Tarif : 1 100 € HT / n°

**LLP + TRL**

Tarif : 2 000 € HT / n°

Dim. :  
190 mm L (W) x  
277 mm H



## Double p Double stand

Dim. : 400 mm L (W)

**LLP - La Lettre Pro de la RAD**

Tarif : 3 300 € HT / n°

**TRL - The RADIO Letter (engl**

Tarif : 1 800 € HT / n°

**LLP + TRL**

Tarif : 4 200 € HT / n°



page  
hard page

) x 277 mm H

IO - 20 pages

ish edition) - 12 pages

Dim. :  
400 mm L (W) x  
277 mm H



## 4<sup>ème</sup> de couverture Outside back cover

Dim. : 190 mm L (W) x 277 mm H

**LLP - La Lettre Pro de la RADIO - 20 pages**

Tarif : 2 100 € HT / n°

**TRL - The RADIO Letter (english edition) - 12 pages**

Tarif : 1 300 € HT / n°

**LLP + TRL**

Tarif : 2 600 € HT / n°

Dim. :  
190 mm L (W) x  
277 mm H