

SIEL & SATIS

LE RADIO

LIVE ET EVENEMENTIEL AUDIOVISUEL ET MEDIA

LE SALON DE TOUS VOS MARCHÉS !

20-22 OCT. 09
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 7.3

LE SALON & SA SECTORISATION

LE SEUL SALON QUI COUVRE L'OFFRE GLOBALE DU LIVE AUX NOUVEAUX MEDIA,
ET PROPOSE UN POSITIONNEMENT UNIQUE MULTISECTORIEL.

Plusieurs marchés se donnent rendez-vous pendant 3 jours

CE RENDEZ-VOUS C'EST LE VÔTRE

- Un événement connu et reconnu par les professionnels du marché
- Les 5 points forts du salon cités par les visiteurs
 - La qualité des exposants
 - La diversité de l'offre
 - La pertinence des informations obtenues
 - Les nouveautés
 - Le nombre important d'exposants
- **420 exposants réunis**
- 88% des exposants de la dernière édition pensent exposer en 2009*
- 76% des visiteurs sont satisfaits de leur visite*

POURQUOI EXPOSER ?

- Pour participer à l'événement unique de votre profession.
Leader sur chaque secteur et source de développement, il réunit clients et prospects
- Pour rencontrer des visiteurs de qualité.
 - 77% des visiteurs du salon sont des décideurs ou des prescripteurs*
 - 70 % des visiteurs de l'édition 2008 pensent venir en 2009*
- Pour valoriser vos meilleurs clients.
Ils bénéficieront du programme VIP : badges personnalisés, accueil VIP...
- Pour réussir votre action commerciale.
Le salon rassemble pour vous un potentiel exceptionnel de clients ; **34 412** professionnels** présents en 2008

* résultats enquête sesa marketing 2008
**OJS 2008

UNE OFFRE GLOBALE ET UNE MISE EN SCÈNE POUR VALORISER CHAQUE SECTEUR

Chaque secteur bénéficiera d'une identité et d'une communication dédiée



AUDIO



BROADCAST RADIO



BROADCAST TV



CINÉMA / FICTION



CRÉATION &
POST-PRODUCTION



LUMIÈRE &
ÉQUIPEMENTS SCÉNIQUES



SOLUTIONS &
COMMUNICATION

○ 7 SECTEURS :

LIVE & ÉVÉNEMENTIEL

LES SECTEURS CONCERNÉS :



AUDIO



LUMIÈRE &
ÉQUIPEMENTS
SCÉNIQUES

L'ÉVÉNEMENT LEADER DU MARCHÉ DU SPECTACLE VIVANT VOUS PERMET DE RENCONTRER VOTRE CŒUR DE CIBLE ET VOUS OFFRE L'OPPORTUNITÉ UNIQUE DES MARCHÉS AUDIOVISUELS ET/OU DE L'INSTALLATION-INTÉGRATION

LES VISITEURS CIBLÉS

- Directeurs de production / Directeurs techniques de lieux d'événements / Prestataires / Régisseurs / Eclairagistes / Techniciens son / Scénographes et techniciens de l'univers du spectacle vivant

Avec le soutien des partenaires et associations du secteur :



centre d'information et de ressources
pour les musiques actuelles

NOUVEAUTÉS 2009

- **Trophées** : enfin des trophées pour les produits du spectacle vivant et un plan de communication dédié.
- **Un espace de conférences** dédié aux problématiques liées au scénique. Un lieu d'échanges d'expérience et de rencontres d'experts et de personnalités.

#04



AUDIOVISUEL & MEDIA

LES SECTEURS CONCERNÉS :



BROADCAST
RADIO



BROADCAST
TV



CINÉMA/
FICTION

LE SALON INCONTOURNABLE DE L'OFFRE AUDIOVISUELLE
« BROADCAST » ET « CORPORATE ».

AUDIOVISUEL & MEDIA

- **Les visiteurs adressés et ciblés :**
Décideurs en TV et Cinéma, producteurs, réalisateurs, responsables techniques... ils se donnent tous rendez-vous sur le salon pour découvrir les derniers produits.
- **Un pôle de conférences** spécifique autour du Broadcast et du Cinéma numérique avec le soutien du BKSTS. **1800** professionnels* ont échangé dans l'Agora autour de l'audiovisuel et des media.

L'ESPACE CINÉMA / FICTION

Dans un espace entièrement dédié aux loueurs & prestataires de tournage, exposez votre savoir-faire et rencontrez vos clients : producteurs, réalisateurs, directeurs de production, chefs opérateurs, cadreaux.

- **Un événement :**
Le HD Film Festival, 4^e édition
Le premier festival de tous les professionnels de la création audiovisuelle — **225** invités*, **160** programmes en compétition* — qui vise à promouvoir et récompenser les métiers et savoir-faire développés autour de la création HD.

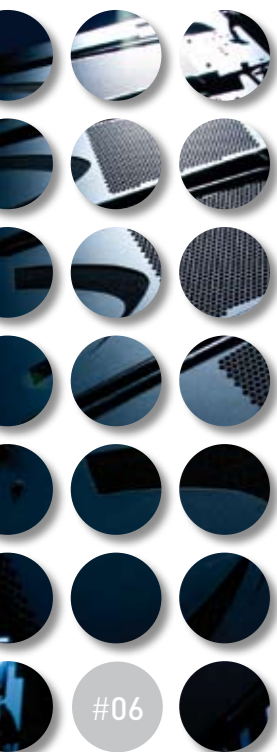
- **Avec le soutien des organismes et associations :**



* chiffres 2008

BROADCAST RADIO

- **Un visitorat ciblé :**
Le rendez-vous des décideurs de la radio
Directeurs techniques, directeurs d'antenne, directeurs de programmation, animateurs... ils viennent tous vous rencontrer.
- **La Radio du Radio :**
La radio temporaire du salon !
Une radio d'information sur l'actualité radiophonique. Chaque jour des animateurs utiliseront votre matériel en situation et permettront aux visiteurs d'écouter la radio en numérique.
- **Evénements Radio 2009 :**
2009 sera l'année du lancement de la RNT (Radio Numérique Terrestre), le salon s'associe à **La Nuit Bleue**.
- **Le Plateau "Autour du Radio"**
Un pôle de conférences et débats pour se former et s'informer spécifiquement sur la radio et les nouveaux media.



NOUVEAU!

INTÉGRATION & INSTALLATION

UN SALON EN ÉVOLUTION : UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT VERS DE NOUVEAUX MARCHÉS POUR TOUS LES SECTEURS EXPOSANTS

- Les visiteurs qui vous intéressent seront là :
Architectes / bureaux d'études / installateurs / intégrateurs / directions marketing & communication / scénographes
- Des conférences spécifiques sur l'installation et l'intégration
- Associez-vous à l'opération « 2020, c'est demain »
 - Focus 2009 sur les architectes et les installateurs/intégrateurs
 - Une journée leur sera dédiée
 - Un espace « 2020, c'est demain ! » sera créé :
reconstitution scénographiée d'une salle de conférence /
véritable laboratoire de démonstration sur le matériel de demain

Avec le soutien de l'agence **THEMA DESIGN**

#08

LES ÉVÉNEMENTS FORTS MULTI-SECTEURS

METTEZ VOUS EN SCÈNE

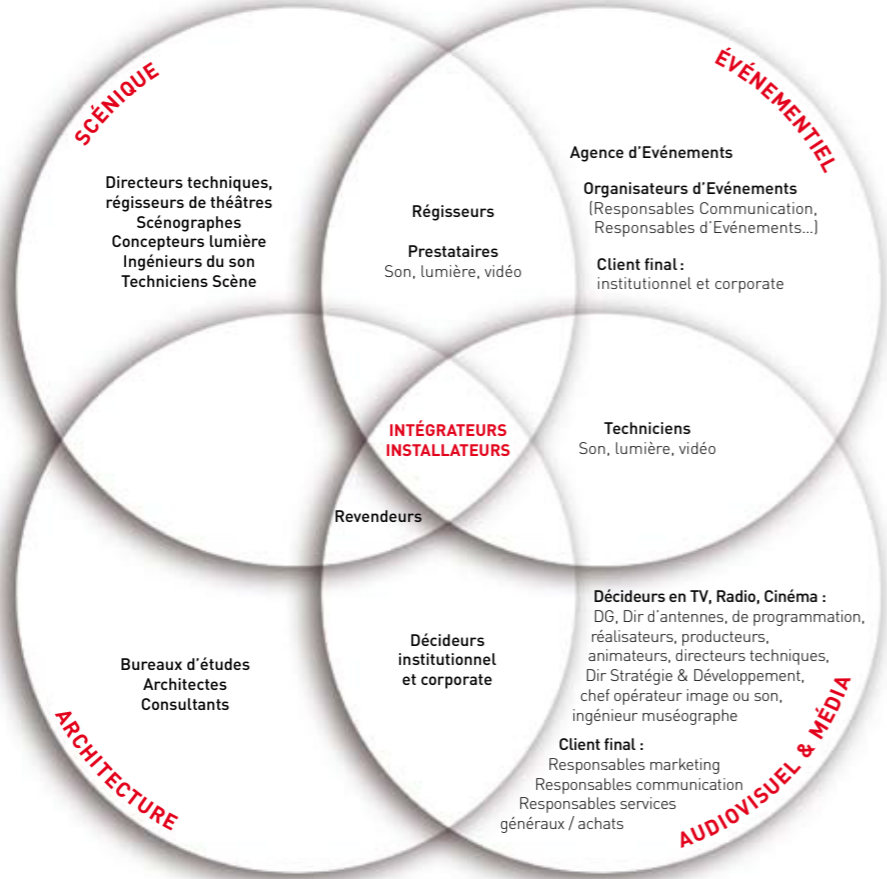
- **L'Agora et sa chaîne TV d'information**
Située au cœur du salon, l'Agora est à la convergence de tous les secteurs et de vos problématiques marchés. Chaque jour les experts du marché interviennent sur l'actualité de vos métiers et l'Agora TV retransmet les conférences en direct sur tous les écrans du salon. En 2008, plus de **2000** auditeurs ont été accueillis lors des 9 conférences proposées.
- **Espace Trophées**
Ils récompensent les produits ou services les plus innovants. Les produits pré-sélectionnés, désignés par un jury de professionnels bénéficient d'une communication dédiée et sont présentés sur le salon. Les trophées seront remis le 1^{er} jour du salon. Sur **75** produits inscrits, les Trophées 2008 ont récompensé **15** lauréats.
- **Espace Innovations**
Présentez vos nouveaux produits dans cet espace, les visiteurs recherchent en priorité les nouveautés.
- **Le Forum International du Son Multicanal - 12^e édition**
L'événement européen de l'audio au format 5.1, projections et débats en partenariat avec de nombreuses chaînes internationales de radio et de TV, en traduction simultanée.



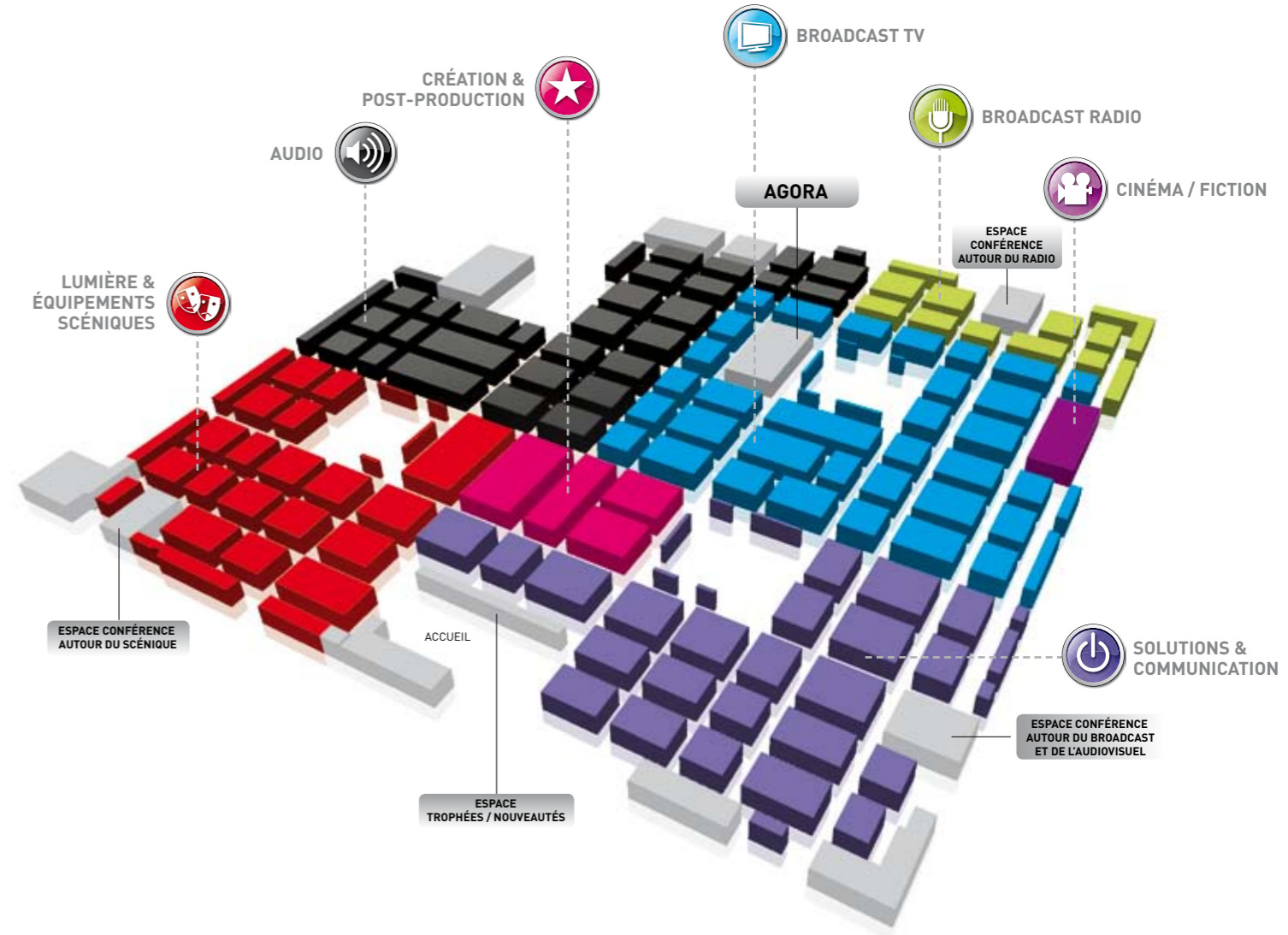
LES VISITEURS

QUI VOUS INTÉRESSENT SONT TOUS LÀ

Un salon spécialisé dans chaque secteur d'activité et une offre globale qui crée des synergies et des opportunités clients pour chaque exposant.



UN SALON À VOTRE DIMENSION



COMMENT PARTICIPER ?

EXPOSEZ-VOUS !

Surface nue, stand aménagé, offre « clés en main »...
Choisissez ce qui vous convient.
Laissez-vous accompagner par l'équipe commerciale !

DÉVELOPPEZ VOTRE IMAGE DE MARQUE ET LES VENTES DE VOS PRODUITS

Le Salon crée votre événement dans l'Événement pour : promouvoir votre activité ou vos produits, concrétiser l'acte d'achat, mettre en scène votre actualité de l'année, créer de la proximité, développer votre capital sympathie, sonder, qualifier ou segmenter vos cibles...

- **VALORISEZ ET RECEVEZ VOS CLIENTS DANS DES ESPACES PRIVATIFS :**
démonstrations, workshops, séminaires, rendez-vous d'affaires, cocktails... à l'espace VIP ou dans des salles que nous mettons à votre disposition.
- **ANIMER UN ATELIER OU UNE CONFÉRENCE**
dans l'Agora ou autres espaces de conférences
- **PARTICIPER AUX TROPHÉES 2009**
Les gagnants recevront un prix lors d'un cocktail et bénéficieront d'un plan de communication dans toute la presse spécialisée.

○ RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ INTERACTIVE

- **www.siel-satis.com**
Le média le plus utilisé par nos visiteurs pour organiser leur venue. 100 % des préenregistrés s'inscrivent via le site internet du salon
141 338 visites et 1 188 167 pages vues sont comptabilisées en 2008

Pour profiter de cet outil attractif et dynamique et générer du contact avant, pendant et après le salon, affichez votre bannière sur le site.

○ VOUS PRÉFÉREZ L'EXCLUSIVITÉ ?

- **Newsletter**
Insérez votre bannière, encart ou bouton sur l'e-newsletter, envoyé à des contacts ciblés.
- **Sponsoring du badge électronique**
Intégrez votre bannière animée dans le mail de confirmation de badge et soyez vu avant le salon. En 2008, 39 612 professionnels se sont pré-enregistrés.
- **Catalogue**
Offert aux visiteurs, VIP, exposants et journalistes, il est le document de référence du salon, édité à 20 000 ex.

○ SIGNALÉTIQUE

- **Grands plans d'orientation du salon**
Les plans d'orientation sur le salon permettent un repérage immédiat de votre stand grâce à votre logo.
- **Marquage au sol**
Communiquez au coeur du salon et guidez les visiteurs jusqu'à vous.
- **Plan Pocket**
Distribués à tous les visiteurs, il permet de s'orienter facilement sur le salon. Votre logo, vous permettra instantanément d'être localisé.
- **Cordons porte-badges**
Le cordon porte-badge est l'un des outils de communication le plus remarqué pendant le salon.

TOUTES LES SOLUTIONS DE COMMUNICATION SONT SUR LE SALON.
Pour plus d'information, contactez-nous au 01 47 56 50 00



UN PLAN DE COMMUNICATION PUISSANT

MOBILISANT PROFESSIONNELS ET MEDIA !



UNE PROMOTION VISITEURS SEGMENTÉE

○ Chaque communauté de visiteurs sera adressée avec des messages et des contenus spécifiques propres à leur activité :

- 500 000 messages ciblés adressés**
- + de 20 emailing à destination des visiteurs et prospects**
- 80 000 cartes d'invitation éditées**
- des e-invitations gratuites à vos couleurs

Pour fidéliser vos clients et rencontrer de nouveaux prospects
Pour vous permettre de partir à la conquête de nouveaux clients

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE ON ET OFF-LINE D'ENVERGURE POUR UN MAXIMUM D'IMPACT

○ Des partenaires toujours plus nombreux :

- 1 454 contacts presse qualifiés**
- 106 pages de publicité de janvier à octobre**
- + de 40 partenariats web générant 2 143 clics en 2008

○ Des relations presse pour accroître la visibilité du salon.

- 12 communiqués de presse **
- 2 dossiers thématiques
- 339 journalistes étaient présents sur le Siel-Satis-Radio en 2008

LA MOBILISATION DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS

○ Le soutien des principaux organismes professionnels.

** chiffres 2008



ILS ÉTAIENT LÀ EN 2008...

44.1 • A2PRL • ACOR • ACS • ADAM HALL • ADOBE • ADR AG • ADVANCED AUDIO DESIGN • ADYCE • AETA AUDIO • AETHRA • AEVLL • AFDAS • ALCONS AUDIO • ALCOORN MC BRIDE • ALGAM • ALLEGRO • ALBIRAL • ALIOSCOPY • ALPERMANN + VELTE • AMS NEVE • AMX • ANALOG WAY • ANCHOR AUDIO INC • ANFI • ANNUAIRE MOTEUR • ANTON / BAUER • APEX • APG • ARBAN BARMATIC • ARBITER • ARBRE VERT (L) • ARCH BY SHOW SOLUTIONS • AREITEC • ARRI • ARTSOUND • ASSOCIATION DR • ATELIER 33 • ATREID • AUDIENS • AUDIO² • AUDIO SUD • AUDIO LEAD • AUDIOFANZINE • AUDIOLAND • AUDIO MEDIA • AUDIOPOLE • AUDIPACK • AUTOSCRIPT • AUVIDIS • AV2P • AVAB TRANSTECHNIK FRANCE • AVANTCAM • AVID • AVIT • AXENTE • AXON • AZUR SCENIC • BAF IMPORT • BANQUE DE PROGRAMMES SOPHIA • BARCO • BARTHE • BELLEFAYE • BEPUB • BLACKOUT • BOUTIQUE DU SPECTACLE (LA) • BOGEN IMAGING • BOOM AUDIO VIDEO • BRANDY • BREZAC ARTIFICES • BRIGHTCOVE • BROADCAST ASSOCIES • BROADCAST PARTNERS • C17 SFX DIMSON • CALREC AUDIO LTD • CALYPSO CONTROL • CAMERA DYNAMICS • CAMERA VIDEO ET MULTIMEDIA • CANARE • CANFORD • CANON • CAPITAL VISION • CAR GRIP FILMS • CENTRAL PRO • CFDT • CFPTS • CIFAP • CHAUVET LIGHTING • CHIEF • CHRISTIE • CHYRON • CIRQUE VIDEO • CLAY PAKY • CM2 • CMS FRANCE SARL • COLIBRI IMPORT - EXPORT • COMM-TEC • COMMUNITY EUROPE • COM SAT • CONDUCTIFIL • CONTRALCO • CONTROLWARE • COOLCAM • CORDERIE GODET • CORVO • CP FRANCE • CTM SOLUTIONS • CREAMCAST • CREALED • CRESTRON • CRYSTAL EQUIPEMENT • CSI • CSD • D&B AUDIOTECHNIK • D3C • DAKTRONICS • DATACORE SOFTWARE • DATATON • DELAGRAVE • DIGIDESIGN • DIGIDIA • DIGITAL STORAGE • DIGITAL SYSTEMS • DIGIGRAM • DIMATEC • DIMENSION AV • DINE O QUICK • DISTRIPLAN • DMXSOFT.COM • DOREMI • DPA MICROPHONES • DRAWMER • DREAM TEAM SERVICES • DV2 • DVS • EASYLAMPS • EASYSORE • EAVS • ECLALUX • ECRIN SYSTEMS • ED-9 • EDIROL • EDITIONS HF • EDITIONS DIXIT • EFFECI SPETTACOLI • EIKI • ELEMENT ONE • ELEVATIONS ET SERVICES • EMIT • EQUIPEMENTS SCIENTIFIQUES • ERA • ESL • ESRA • EUPHONIX • EUROCABLES SYSTEMES • EUROCOM BROADCAST • EURO LIGHT SYSTEM • EURO MEDIA GROUP • EUROMEDIA TELEVISION • EUROPODIUM • EUREX • EVERTZ • EVIDENCE « LA SCENE » • EVS FRANCE • EXANET • EXTRON ELECTRONICS • EYROLLES LIBRAIRIE • FACTUM • FAIRLIGHT EMT • FARELL TECHNOLOGY • FICAM • FILEAS • FLIGHTMAN • FOCAL PROFESSIONAL • FORUM TV MOBILE • FOSTEX • FUJI RECORDING MEDIA • FUJINON • FUNKTION ONE • FUTURE FRANCE • FVS • GEMAR LUMITEC • GENELEC • GENITECH • GHIEMMETTI • GLOBECAST • GMT2 • GOBELINS, L'ÉCOLE DE L'IMAGE • GOOD NEWS PRESSE • GOTE • GRIM EDIF • GROUPE NOVELTY (EUROSON, INTERPEL, JLT SERVICES, VPS) • GUSO • HALLUCINE • HARRIS • HAVELLS SYLVANIA • HELISTAR • HYPERMASTER • IDT • IEC • IMAGO • IMERGE • IMPULS'ID • IMT • IN - AKUSTIK • INA • INCOM FRANCE • INNOVASON • INSONO • INTELLIQUE • INTELWARE • INTER HARDWARE INTERNATIONAL • ISILON • JC LAMPES • PROLUX • JUKE BOX • JUNGER • JUST LAMPS • JVC • K5600 LIGHTING • KABUKI • KR - HOME STUDIO • KINHEDIOS • KINDELIO • KINOREZO • KLEIN + HUMMEL • KLOTZ-AUDIO INTERFACE SYSTEMS A.I.S. GMBH • KOBOLD • KOSS • KRAMER • L ACOUSTICS • LAIGLE • L'ARBRE VERT • L'OEIL DU CHAT • LASER SYSTEM EUROPE BVBA • LCB • LES CAHIERS DE L'ACME • LES MACHINEURS • LINEAR TECHNOLOGIE • LITEC • LUGGY • LUMEX • MAGELLAN • MAGIC HOUR • MAJOR AUDIO • MALUNA • MARECHAL • MASS MEDIA / ECRAN TOTAL • MATCAST / CANFORD • M.B.T. • MEDIATIC CONSEILS • MENNEKES • METRACOM • MEYER SOUND • MH DIFFUSION • MIRANDA • MISTER ARTHUR • MITSUBISHI ELECTRIC • MOGAR / MONSOUND • MONDIAL PUBLISHING LTD • MONITORING COMPANY • MONTARBO • MW DISTRIBUTION • MWA SONDROR • MY CONSEILS • NAGRA • NEC DISPLAY SOLUTIONS • NETWORK ELECTRONICS • NEUTRIK • NEWBAY MEDIA • NEWTEK • NEXO • NEXSAN • NEXTWINDOW LIMITED • NEWMANN • NEWNET - ALLKUM • NIINSIGHT • NIVOFLEX • NOCTURNES • NS DISTRIBUTION • OMEGA GLAS • OMNEON • OPAZ • OPENCUBE • ORAD • ORAY • ORION SOFTWARE • ORTOFON • OUTLINE • OVERLINE • PANASONIC • PANAVISION ALGA TECHNO • PANAVISION LUMIERE • PARISCENE • PGS • PHF COM • PHITEQ TELECOMS • PHOTON LINES • PIKTUS - COKIN - BALCAR - QUARTZCOLOR • PILOTE FILMS • PINANSON • PING PONG CAMERAS • POST LOGIC • PRECO • PRO-BEL • PROCOLOR • PROJECTION DESIGN • PROLAMPES • PROTONIC SOFTWARE • PURE JINGLES & REELWORLD EUROPE • QSC • QUANTEL • RADAMEC • RADIOACTU • RADIONOMY • RADIO WORLD EDITION FRANCOPHONE • RADIOWORLD INTERNATIONAL • RAKO CONTROL • RAM FRANCE • RAMI • RCS EUROPE • REALISASON • REFLECMEDIA • ROBERT JULIAT • ROCK AUDIO • ROLAND SYSTEM GROUP • ROSCO • RP25 • RS-422 • RSS BY ROLAND • RTI • RVE • RYTHMES & SONS • S2CEB / CAE • SACHTLER • SACEM • SAMSUNG • SANYO • SAV • SAVE DIFFUSION • SCV AUDIO • SEAMOBILE • SENNHEISER • SFAT • SFP • SIDEV/DISPLAY SYSTEMS • SNELL & WILCOX • SOFT AUDIOVISUEL • SOFTRON • SOCOTEX • SODIELEC • SOFTLIGHTS • SOLID STATE LOGIC • SOMERDATA • SOMMER CABLE • SONO MAGAZINE • SONOSS CAW • SONOVISION • SONY • SPRE • STACCO • STAGEMAKER • STAGETEC • STARLAB • STP (SYSTEMES ET TECHNOLOGIES DE POINTE) • STREAMAKACI • STYL'SNAF • SYNPASE • SYNCODE • SYROL • TACTYL SERVICES • TANNON • TAPAGES • TASCAM • TATOU FRANCE • TCA • TC ELECTRONIC • TDF • TECHNI CINE PHOT • TECHMOB • TECHNOCRANE • TECHNOVISION • TEKTRONIX • TELE-VISION.FR • TELEFUNKEN • TELERAMA • THE VITEC GROUP • THOMSON / GRASS VALLEY • TORREDEMER • TRANSCONSEIL ASSURANCES • TRANSPALUX • TRILOGIC • TRM • TV ONE • TV TECHNOLOGY EUROPE • UNIVERSAL-EFFECTS • UNIVERSITE DE VALENCIENNES • U-TOUCH • VARIA FRANCE • VCF • VDB AUDIO SERVICES • VDL • VIDEO PLUS • VIDEO'NEILL • VINTEN • VISIO SHOP • VISUALDIS • VISUAL IMPACT FRANCE • VITY • VIVATEQ • VIXID • VOGEL'S • WAVES • WINMEDIA SOFTWARE • WORLD EDITIONS FRANCOPHONE • X-WAY • XENUM AUDIO • YACAST • YAMAHA MUSIQUE FRANCE • ZENON MEDIA

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

DIRECTION

Antonio MORALS

Directeur de Salons

Véronique MARKARIAN

Commissaire de Salon

Tél : +33 (0)1 47 56 65 26 - veronique.markarian@reedexpo.fr

Michel FILZI

Directeur Général du Pôle Environnement-Industrie, Hôtellerie-Restauration, Santé et NTIC

EQUIPE COMMERCIALE

Nicolas LE FRANC

Tél : +33 (0)1 47 56 21 28 - nicolas.le-franc@reedexpo.fr

Marion POIREL

Tél : +33 (0)1 47 56 65 30 - marion.poirel@reedexpo.fr

Anaïs TONNERIEUX

Tél : +33 (0)1 47 56 65 31 - anaïs.tonnerieux@reedexpo.fr

Responsable Administration des Ventes

Pierrette POMMEREAU

Tél : +33 (0)1 47 56 24 57

EQUIPE MARKETING & COMMUNICATION

Sophie NATHAN

Tel : +33 (0)1 47 56 65 29 - sophie.nathan@reedexpo.fr

Sophie BABINET

Tél : +33 (0)1 47 56 65 28 - sophie.babinet@reedexpo.fr

TECHNIQUE

Responsable Technique

Sylvie DETOURBAY

Tél : +33 (0)1 47 56 21 75 - sylvie.detourbay@reedexpo.fr

CONSULTANTS

Philippe CHAPOT

Co-organisateur du RADIO - Editions HF
21 rue Montesquieu - 19100 Brive La Gaillarde
Tél : +33 (0)5 55 18 63 21 - philippe@editionsHF.com

Stéphan FAUDEUX

Consultant - Avance Rapide
Tél : +33 (0)1 41 14 05 70 - stephan@avancerapide.com

Christian HUGONNET

Co-organisateur du Forum International du Son Multicanal
christian.hugonnet@wanadoo.fr

REED EXPOSITIONS FRANCE

52/54 quai de Dion-Bouton / CS80001
92806 Puteaux Cedex - France

Fax : +33 (0)1 47 56 65 32 - Email : siel-satis@reedexpo.fr

www.siel-satis.com